



GAËL FAYE DEVIENT LE NOUVEL AMBASSADEUR DE PILOT PEN FRANCE

Pilot Pen France, marque spécialiste des instruments d'écriture, s'associe à Gaël Faye. Dès le 30 octobre 2023, il portera ses valeurs et ses bienfaits dans une campagne 360°. Objectif ? Partager l'amour de l'écriture avec les écrivains aguerris et ceux du quotidien. Aux côtés de son ambassadeur, Pilot soutient encore plus fortement l'acte d'écrire et prouve qu'un stylo est plus qu'un objet mais un moyen pour s'exprimer, créer, apprendre, se déconnecter ou se connecter aux autres et à soi.

Pilot Pen France joue le poids des mots avec Gaël Faye pour 2023-2024



Qui de mieux qu'un auteur, compositeur, interprète, rappeur et écrivain pour donner envie d'écrire ?

Connu et reconnu de toutes les générations pour ses multiples talents, de la musique à la littérature Gaël Faye s'est révélé au public français grâce à son roman *Petit Pays*, publié en 2016 avant d'être adapté au cinéma. Un texte au succès mondial désormais étudié dans tous les collèges de France pour sa force et son histoire.

Celui qui racontait que l'écriture l'a sauvé poursuit depuis son ascension : nommée victoire de la musique en 2018 et disque d'or en 2022 pour son album « *lundi méchant* », il travaille actuellement à l'écriture de son second roman.

« Le choix de Gaël Faye comme ambassadeur de notre marque était une évidence. Personnalité authentique, engagé, au verbe fort, il incarne toute la puissance et la force de l'acte d'écrire et l'écriture manuscrite, une conviction que nous partageons ! Nous sommes très fiers de nous associer à Gaël Faye, pour tout ce qu'il représente aussi pour les plus jeunes. Ensemble, nous avons à cœur de montrer que prendre un stylo, c'est plus qu'écrire, c'est poser toutes les émotions, se raconter et se révéler », ajoute **Dilraj Soomaroo, Directrice Branding et Communication de Pilot Pen France.**

Une Ode à l'écriture qui conjugue poésie et émotions



Soutenu par une campagne 360°, Pilot donne la plume à Gaël Faye. Dans une vidéo en motion design, il clame et livre son « Ode à l'écriture », dans un texte spécialement écrit pour la marque. Pour retranscrire les paroles de l'artiste, le film se joue d'illustrations, comme encre du texte.

Si les fleurs de bougainvillier font écho à l'enfance de Gaël Faye, chaque dessin pose sur le papier ses pensées et émotions.

En images et en sons, il raconte sa croyance en l'écriture manuscrite, son besoin d'écrire pour évacuer, de rater et recommencer, ses difficultés parfois pour ne révéler l'artiste qu'à la fin du film. Pour plonger le spectateur dans un monde poétique, l'atmosphère musicale fait résonner toute la texture de l'écriture : le bruit de la plume sur le papier, des stylos qui s'échappent, le papier qui se froisse prennent la place des instruments et forment la partition de l'univers sonore.

Pour **Gaël Faye** : « *Écrire c'est peindre émotions et pensées, danser entre concentration et divagation. J'ai commencé à écrire à l'adolescence. Une feuille et un stylo, il ne suffisait que de cela pour me sentir bien ou me sentir mieux, une feuille et un stylo partout où je me trouvais, dans ma chambre, dans la rue, dans les transports, dans une salle de cours. J'ai commencé à écrire des poèmes en prose, puis en rimes, j'en ai fait ma passion, j'en ai fait mon métier. J'aime gribouiller, raturer, saturer ma feuille, et quand je n'ai plus de feuille j'écris sur un bout de carton, un ticket de métro, dans les marges d'un livre, dans la paume de ma main. J'ai commencé à écrire à l'adolescence parce que je n'avais rien, à part une feuille et un stylo. Aujourd'hui je suis ravi de m'associer à Pilot avec qui je partage la conviction que l'écriture manuscrite est un univers d'une immense richesse, simple et intemporel, magique et universel.*



La capsule sera diffusée du 30 octobre au 19 novembre sur les principales chaînes françaises (TF1, TMC, M6, CNEWS, W9, etc.). Des relais digitaux viendront compléter la campagne avec des vidéos sur Konbini et sur les réseaux sociaux de la marque.

Pour visualiser le film, [cliquez-ici](#)

Pilot Pen France élève et partage le pouvoir de l'écriture

Pour faire reprendre le stylo aux Français, y compris les plus jeunes, la marque contribue à son rayonnement à travers plusieurs actions fortes.

Fin octobre, Pilot publie en collaboration avec la maison d'éditions Le Cherche Midi **un livre témoignages : nommé « Une vie à écrire », il rassemble une sélection d'artistes et personnalités** qui livrent leur relation à l'écriture et la place qu'elle occupe dans leur vie : aux côtés de Gaël Faye, Sophie Marceau, Stéphane Bern, Douglas Kennedy, Lisa Azuelos, Marc Levy ... Vendu en librairie, les bénéfices des ventes du recueil seront intégralement reversés aux associations #STOPILLETTRISME et Le Labo des Histoires, qui encouragent la pratique de l'écriture aux publics qui en sont éloignés.

Pour faire vivre des grands moments d'écriture, la marque est associée depuis 2021, à l'inventeur de la Dictée Géante, Rachid Santaki, qui rassemble à chaque édition des centaines de participants autour de l'exercice de la Dictée. **Le dimanche 29 janvier, ils investissent l'un des monuments préférés des Français, la Bibliothèque nationale de France pour une dictée géante inédite en présence de Gaël Faye.** À cette occasion, l'artiste viendra récompenser les 5 lauréats du concours d'écriture, lancée par la marque. Le principe ? proposer à la communauté Pilot de se glisser dans le costume de Gaël Faye et d'écrire sur un sujet, une personne ou une thématique qui les passionnent.

« *La passion de l'écriture fait partie de l'essence de notre marque. Alors qu'elle connaît une nouvelle vague d'intérêt, nous souhaitons contribuer à rendre sa pratique accessible au plus grand nombre. Le nombre d'inscrits aux ateliers d'écriture croit, quand l'écriture numérique continue de remplacer le stylo et le papier. Notre enjeu est de prouver que l'écriture manuscrite a toute sa place dans le quotidien des Français, de l'écriture d'une carte postale à la lettre au Père Noël. Il n'y a pas de petite occasion pour reprendre le stylo !* » précise **Patrick Forveille, Directeur Général de Pilot Pen France**

Toute l'année, la marque apporte son soutien à plusieurs festivals et événements, dont le Grand Prix Poésie, orchestré par la RATP, le Festival Au bonheur Des Mêmes en Haute-Savoie ou encore la Semaine de l'écriture, où la marque prodigue des conseils d'écriture et y organise des ateliers.

Crédits campagne :

Composition musicale : Clément Sergé (a.k.a. ZAJAZZA)

Direction de création : Laurent Molière

Direction artistique : Laurent Molière / Bastien Langlade / Prèle Douay

Motion design : Bastien Langlade / Hugo Castetbon / Redwane Maisonneuve



A propos de Pilot Pen France : Pilot Pen France est la filiale française de distribution des stylos et instruments d'écriture de la marque Pilot. En 1996, l'entreprise nipponne installe son usine puis son siège européen, à Allonzier-la-Caille, près d'Annecy. Unique usine Européenne, elle produit 40 millions de stylos par an pour l'Europe et consitue également le pôle de conditionnement pour le marché européen.